

Formation Marketing traditionnel et Digital Coaching Sportif

*“Élevez votre Coaching au
Niveau Supérieur avec des
Stratégies de Marketing
Gagnantes”*

APFA MARSEILLE





APFA

Association des professionnels de la forme et de l'animation

Espace Saint Anges 272 Avenues de Mazargues 13008 MARSEILLE

DREETS : 9 313 12503 13

N° de SIRET : 413 298 373 000 23, N° de SIREN : 413 298 373

Contact

+33(0) 8 79 03 62 90 / +33(0) 4 91 81 36 10

contact@apfa.fr – www.apfa-formation.fr/

Modalités

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les outils et techniques de marketing traditionnel et digital spécifiques au domaine sportif.
- Développer des stratégies de marketing personnalisées pour augmenter la visibilité et la clientèle.
- Mesurer et analyser l'efficacité des campagnes marketing pour une amélioration continue.

DURÉE ETCOÛT DE LA FORMATION

- **500** euros en autofinancement - Pôle emploi OPCA et Compte formation
- **370** euros Stagiaires inscrit à l' APFA (anciens stagiaires inclus)

DÉROULEMENT ET CONTENU DE LA FORMATION

14 heures de cours soit 2 journées de 7 heures de formation sous forme de modules, alternant connaissances théoriques et mises en situation pratique.



www.apfa.fr

CONTENU DE LA FORMATION APPROCHE THÉORIQUE

Marketing sportif

Explorez les principes fondamentaux du marketing traditionnel et leur pertinence dans le contexte sportif.

Transition numérique

Comprendre la révolution digitale et ses implications pour le marketing dans le secteur sportif.

Stratégies hybrides

Apprendre à intégrer le marketing traditionnel et digital pour une stratégie robuste et complète.

CONTENU DE LA FORMATION

APPROCHE PRATIQUE

Cas réel - Simulations

Mettez en pratique les stratégies apprises à travers des études de cas de marketing sportif réussies.

Ateliers interactifs

Développez votre propre campagne marketing avec l'assistance des formateurs experts.

Outils et ressources

Découverte et utilisation des outils essentiels pour le marketing digital (SEO, médias sociaux, email marketing, etc.).

CONTENU DE LA FORMATION APPROCHE PRATIQUE

Créations de contenus

Module Podcast Sportif: Apprenez les étapes clés pour créer, lancer et promouvoir un podcast captivant dédié au monde du coaching sportif.

Boîte à Outils de Création de Contenus: Maîtrisez les applications et logiciels incontournables pour créer des contenus écrits, audios et vidéos percutants et professionnels.



Certifications

*Attestation de compétences en Marketing
pour le coaching sportif*



Public cible

- Coaches sportifs et Préparateurs physiques désirant accroître leur présence sur le marché et attirer plus de clients.
 - Étudiants en STAPS souhaitant ajouter des compétences en marketing à leur expertise sportive.
 - Professionnels indépendants du secteur de la remise en forme cherchant à renforcer leur marque personnelle et leur efficacité commerciale.
-

Lieu des interventions

Autres renseignements

Cours théoriques et pratiques : APFA

A Prévoir :

- La Fiche d'informations individuelles (envoyé par mail à remplir au préalable)
- Un ordinateur ou tablette
- Un téléphone portable (pour l'utilisation des logiciels)

Le formateur



Jean Alain URANIE

Coach sportif indépendant
Formateur BPJEPS - CQP

Formé aux programmes "start - up " développement
d'activité sur les réseaux sociaux.