

# Formation Marketing traditionnel et Digital Coaching Sportif

*“Élevez votre Coaching au  
Niveau Supérieur avec des  
Stratégies de Marketing  
Gagnantes”*

*APFA MARSEILLE*





APFA

Association des professionnels de la forme et de l'animation

Espace Saint Anges 272 Avenues de Mazargues 13008 MARSEILLE

DREETS : 9 313 12503 13

N° de SIRET : 413 298 373 000 23, N° de SIREN : 413 298 373

Contact

+33(0) 8 79 03 62 90 / +33(0) 4 91 81 36 10

contact@apfa.fr – [www.apfa-formation.fr/](http://www.apfa-formation.fr/)

# Modalités

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les outils et techniques de marketing traditionnel et digital spécifiques au domaine sportif.
- Développer des stratégies de marketing personnalisées pour augmenter la visibilité et la clientèle.
- Mesurer et analyser l'efficacité des campagnes marketing pour une amélioration continue.

## DURÉE ETCOÛT DE LA FORMATION

- **500** euros en autofinancement - Pôle emploi OPCA et Compte formation
- **370** euros Stagiaires inscrit à l' APFA ( anciens stagiaires inclus)

## DÉROULEMENT ET CONTENU DE LA FORMATION

14 heures de cours soit 2 journées de 7 heures de formation sous forme de modules, alternant connaissances théoriques et mises en situation pratique.



[www.apfa.fr](http://www.apfa.fr)

## *CONTENU DE LA FORMATION APPROCHE THÉORIQUE*

### **Marketing sportif**

Explorez les principes fondamentaux du marketing traditionnel et leur pertinence dans le contexte sportif.

### **Transition numérique**

Comprendre la révolution digitale et ses implications pour le marketing dans le secteur sportif.

### **Stratégies hybrides**

Apprendre à intégrer le marketing traditionnel et digital pour une stratégie robuste et complète.

## *CONTENU DE LA FORMATION APPROCHE PRATIQUE*

### **Cas réel - Simulations**

Mettez en pratique les stratégies apprises à travers des études de cas de marketing sportif réussies.

### **Ateliers interactifs**

Développez votre propre campagne marketing avec l'assistance des formateurs experts.

### **Outils et ressources**

Découverte et utilisation des outils essentiels pour le marketing digital (SEO, médias sociaux, email marketing, etc.).

# *CONTENU DE LA FORMATION APPROCHE PRATIQUE*

## **Créations de contenus**

Module Podcast Sportif: Apprenez les étapes clés pour créer, lancer et promouvoir un podcast captivant dédié au monde du coaching sportif.

Boîte à Outils de Création de Contenus: Maîtrisez les applications et logiciels incontournables pour créer des contenus écrits, audios et vidéos percutants et professionnels.



# Certifications

*Attestation de compétences en Marketing  
pour le coaching sportif*



# Public cible

- Coaches sportifs et Préparateurs physiques désirant accroître leur présence sur le marché et attirer plus de clients.
  - Étudiants en STAPS souhaitant ajouter des compétences en marketing à leur expertise sportive.
  - Professionnels indépendants du secteur de la remise en forme cherchant à renforcer leur marque personnelle et leur efficacité commerciale.
-

# Lieu des interventions

## Autres renseignements

### Cours théoriques et pratiques : APFA

#### A Prévoir :

- La Fiche d'informations individuelles  
(envoyé par mail à remplir au préalable)
- Un ordinateur ou tablette
- Un téléphone portable ( pour l'utilisation des logiciels)

# Le formateur



---

Jean Alain URANIE

Coach sportif indépendant  
Formateur BPJEPS - CQP

Formé aux programmes "start - up " développement  
d'activité sur les réseaux sociaux.